

REGULAMIN KLUBU MARIZA

I. SŁOWNIK

1. **Klub Mariza** – ogół dobrowolnie zgłoszonych i zarejestrowanych w nim podmiotów, uprawnionych do nabywania produktów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz Zasadach Współpracy.
2. **Konsultant** – każdy podmiot zarejestrowany w Klubie Mariza.
3. **Produkt** – każdy wyrób oferowany do sprzedaży przez podmioty Grupy Mariza.
4. **PH Mariza** – P.H. MARIZA DYSTRYBUCJA Magdalena Orska-Jasielska, prowadząca przedsiębiorstwo pod adresem: ul. Kamienna 15, 30-199 Rząska.
5. **Grupa Mariza** – PH Mariza, a także podmioty prowadzące działalność gospodarczą związaną z produkcją, promocją, dystrybucją i sprzedażą produktów powiązane kapitałowo, organizacyjnie lub personalnie z PH Mariza.
6. **Rejestracja w Klubie Mariza** – proces aplikacji Konsultanta do członkostwa w Klubie Mariza zakończony uruchomieniem konta Konsultanta na stronie internetowej www.mariza.com.pl
7. **Wnioskodawca** – podmiot zgłaszający wniosek o przyjęcie do Klubu Mariza.
8. **Katalog** – przedstawienie produktów wraz z ceną katalogową, które nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
9. **Zamówienie** – złożone przez Konsultanta oświadczenie woli o zamiarze zawarcia umowy sprzedaży wskazanych przez Konsultanta produktów i przyjęte do realizacji przez PH Mariza.

II. KONSULTANCI

1. Konsultantem może zostać pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoba prawna.
2. Konsultant jest uprawniony do używania określeń „Konsultant(tka)”, „Konsultant(tka) Mariza”, lub „Niezależny Konsultant(tka)” od chwili uzyskania członkostwa w Klubie Mariza.
3. Tytuły uzyskane zgodnie z Planem Marketingowym nie mogą być używane przez Konsultantów w stosunkach zewnętrznych. Tytułów tych może Konsultant używać jedynie w kontaktach z innymi Konsultantami oraz na spotkaniach mających na celu pozyskanie nowych członków Klubu Mariza.
4. W razie prowadzenia przez Konsultanta działalności gospodarczej, nie może on w nazwie swojego przedsiębiorstwa używać określenia „Mariza”.
5. Z chwilą zarejestrowania w Klubie Mariza, Konsultant otrzymuje indywidualny numer Klienta (ID), za pomocą którego może zalogować się na internetowym koncie Konsultanta, służącym do składania zamówień i współpracy z PH Mariza.

6. Konsultant zobowiązuje się nie udostępniać osobom trzecim danych umożliwiających zalogowanie się na jego koncie Konsultanta.
7. Należne ze strony PH Mariza, na rzecz Konsultanta uprawnienia i wierzytelności przypisane są każdorazowo do konkretnego numeru ID i korzystać z nich mogą wyłącznie podmioty, którym dany numer został nadany.
8. Konsultant posiada tylko jeden numer ID, który nie stanowi wartości majątkowej i tym samym, nie może być przedmiotem zbycia, przeniesienia, obciążenia lub innych dyspozycji za wyjątkiem opisanych poniżej przypadków.
 - a. Dopuszcza się możliwość nadania kolejnego numeru ID, już działającemu w Klubie Mariza Konsultantowi, w sytuacji spełnienia przez niego warunków określonych w Planie Marketingowym (klonowanie).
 - b. W przypadku przejęcia praw i obowiązków Konsultanta – osoby prawnej, przez inny podmiot niebędący Konsultantem, podmiotowi temu nadawany jest numer ID Konsultanta, którego prawa i obowiązki zostały przejęte. Konsultant, który przejął prawa i obowiązki innego Konsultanta – osoby prawnej, uzyskuje jego numer jako kolejny numer ID.
 - c. Numer członkowski nadany osobie fizycznej podlega dziedziczeniu, przy czym może on być przyznany tylko jednej osobie z grona spadkobierców, wskazanej w orzeczeniu Sądu lub wyznaczonej przez wszystkich uprawnionych ze spadku spadkobierców w drodze wspólnego oświadczenia złożonego w formie notarialnej lub w formie pisemnej z podpisami notarialnie poświadczonymi. Konsultant, który odziedziczył numer ID innego Konsultanta, uzyskuje jego numer jako kolejny numer ID.
 - d. W przypadkach losowych, spowodowanych nadzwyczajnymi okolicznościami, Konsultant jest uprawniony do złożenia pisemnego wniosku wraz ze szczegółowym uzasadnieniem o wyrażenie przez PH Mariza zgody na przeniesienie nadanego mu numeru ID na rzecz członka najbliższej rodziny (krewni i powinowaci pierwszego stopnia).
 - e. Dopuszcza się nadanie jednego numeru ID dwóm osobom pozostającym w związku małżeńskim, przy założeniu, że numer ID nadany jest jednemu z małżonków, a drugi małżonek występuje jako pełnomocnik tego pierwszego.

III. ZAKUP PRODUKTÓW

1. Konsultant może dokonać zakupu produktów za pośrednictwem panelu Strefa Konsultanta, na stronie www.mariza.com.pl, za pośrednictwem poczty, faksu lub bezpośrednio w siedzibie PH Mariza.
2. PH Mariza dokłada wszelkiej staranności, aby panel Strefa Konsultanta był zawsze dostępny dla Konsultantów.
3. PH Mariza nie ponosi odpowiedzialności za czasowe utrudnienia w dostępie do panelu wynikające z obiektywnych problemów technicznych i koniecznych prac serwisowych.

4. Zamówienie jest realizowane w terminie 3 dni roboczych od dnia jego złożenia. W okresie wzmożonej aktywności Konsultantów PH Mariza zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu realizacji zamówienia.
5. Zamówienie o wartości większej niż 200 zł, będzie dostarczane pod wskazany adres bez dodatkowej opłaty.
6. Zamówienie o wartości od 120 zł do 200 zł, będzie dostarczane pod wskazany adres za dodatkową opłatą w wysokości 8 zł.
7. Zamówienie o wartości mniejszej niż 120 zł, będzie dostarczane pod wskazany adres za dodatkową opłatą w wysokości 16 zł.
8. Konsultant zobowiązany jest do terminowego odbierania przesyłek z zamówionymi przez siebie produktami. Nieodebranie przesyłki zawierającej zamówione produkty będzie równoznaczne z odstąpieniem od umowy sprzedaży dotyczącej tych produktów. Konsultant zobowiązany jest do zwrotu PH Mariza kosztów nadania i zwrotu nieodebranej przesyłki.
9. Reklamacja w zakresie ilości jak i uszkodzenia przesyłanych produktów będzie uwzględniana wyłącznie z protokołem sporządzonym przez kuriera doręczającego daną przesyłkę.
10. Zamówione produkty można odebrać osobiście w Dziale Handlowym w siedzibie firmy, bez względu na wartość zamówienia.

IV. ZWROT I WYMIANA PRODUKTÓW

1. Grupa Mariza zapewnia nieodpłatnie możliwość zwrotu lub wymiany produktu, jeżeli jest on:
 - a. niezgodny z zamówieniem złożonym przez Konsultanta,
 - b. uszkodzony,
 - c. niezgodny z ofertą, w tym zawiera wady uniemożliwiające użycie produktu zgodnie z przeznaczeniem.
2. Konsultant może zwrócić nienaruszony produkt do 30 dni od daty jego zakupu. Zwrot następuje na koszt Konsultanta. W przypadku zwrotu produktu PH Mariza gwarantuje zwrot kwoty równej wartości zamówienia, po odjęciu kosztów przesyłki poniesionych przez PH Mariza. Zwrot produktu jest równoznaczny z odstąpieniem w tym zakresie od zawartej umowy sprzedaży oraz z korektą naliczonych bonusów i premii.
3. Formularz zwrotu / wymiany produktu stanowi załącznik nr 1 do Zasad Współpracy.

V. ROZLICZENIE SPRZEDAŻY

1. Zamówione produkty wysyłane są do Konsultanta pocztą kurierską za pobraniem lub przedpłatą. W przypadku odbioru zamówionych produktów w siedzibie PH Mariza, Konsultant uiszcza należną za nie cenę z chwilą ich odebrania.

2. Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy liczony od godziny 00.00 pierwszego dnia danego miesiąca do godziny 24.00 ostatniego dnia tego miesiąca.
3. O zaliczeniu zamówienia do danego okresu rozliczeniowego decyduje chwila przyjęcia go przez PH Mariza do realizacji na panelu Strefa Konsultanta.
4. Bonusy i bonifikaty naliczone zgodnie z Planem Marketingowym wykazywane są w Strefie Konsultanta.
5. Bonusy i bonifikaty podlegają wypłacie wyłącznie na rzecz Konsultantów prowadzących działalność gospodarczą, na podstawie dokumentów finansowych wystawianych przez nich zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Do wypłaty bonusów i bonifikat konieczne jest wcześniejsze zawarcie umowy o współpracy pomiędzy Konsultantem, a PH Mariza.
6. W przypadku Konsultantów nieprowadzących działalności gospodarczej, bonusy i bonifikaty przez nich uzyskane rozliczane są w drodze kompensaty, polegającej na potrąceniu tych należności od wartości kolejnego zamówienia, do 90 % wartości zamówienia.
7. W przypadku ustania lub wygaśnięcia członkostwa w Klubie Mariza, Konsultant zobowiązany jest do wzajemnego rozliczenia z PH Mariza w terminie do końca następnego miesiąca kalendarzowego, licząc od dnia ustania lub wygaśnięcia członkostwa.
8. Konsultant wyraża zgodę na możliwość dokonywania wzajemnych potrąceń wierzytelności przyszłych, które powstaną pomiędzy PH Mariza i Konsultantem, w tym w szczególności do potrąceń wierzytelności przysługujących Konsultantowi z tytułu rabatu podstawowego, bonifikat i bonusów z wierzytelnościami przysługującymi PH Mariza.

VI. CZŁONKOSTWO

1. Współpraca z PH Mariza realizowana jest poprzez członkostwo w Klubie Mariza.
2. Wnioskodawca uzyskuje członkostwo w Klubie Mariza z chwilą jego rejestracji w tym Klubie.
3. Uzyskanie członkostwa w Klubie Mariza nie wymaga uiszczenia żadnych opłat, w tym opłaty wpisowej.
4. Rejestracja w Klubie Mariza następuje poprzez prawidłowe wypełnienie i przesłanie wniosku elektronicznego dostępnego na stronie internetowej strefamariza.com.pl. Rejestracja może nastąpić również w drodze pisemnej poprzez poprawne wypełnienie i złożenie wniosku udostępnionego przez PH Mariza.
5. PH Mariza może odmówić zarejestrowania w Klubie Mariza wnioskodawcy, który złożył pisemny wniosek, bez konieczności wskazywania przyczyny odmowy.
6. PH Mariza może cofnąć do trzech dni roboczych rejestrację każdego podmiotu w Klubie Mariza dokonaną elektronicznie, bez konieczności wskazywania przyczyn cofnięcia.

7. Konsultant działa jako podmiot w pełni niezależny od Grupy Mariza, w szczególności członkostwo w Klubie Mariza nie rodzi stosunku podporządkowania Konsultanta względem PH Mariza, ani nie daje uprawnień do działania na rzecz, lub w imieniu podmiotów należących do Grupy Mariza.
8. Działalność Konsultantów w Klubie Mariza realizowana jest na ich własny rachunek i ryzyko.
9. Konsultant może wykonywać przysługujące mu uprawnienia wynikające z członkostwa w Klubie Mariza w dowolnie wybranym przez siebie czasie i miejscu.
10. Członkostwo w Klubie Mariza ustaje w przypadku:
 - a. złożenia do PH Mariza pisemnego zawiadomienia o rezygnacji Konsultanta z członkostwa – ze skutkiem na koniec miesiąca, w którym PH Mariza otrzymała takie zawiadomienie,
 - b. niezłożenia przez Konsultanta zamówienia w okresie 12 miesięcy od daty przystąpienia do Klubu Mariza, lub daty złożenia ostatniego zamówienia,
 - c. wykluczenia Konsultanta z Klubu Mariza przez PH Mariza, które następuje z chwilą zablokowania danemu podmiotowi dostępu do jego internetowego konta Konsultanta.
11. Członkostwo w Klubie Mariza wygasa w przypadku:
 - a. wycofania przez Konsultanta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, w momencie otrzymania przez PH Mariza takiego oświadczenia na piśmie.
 - b. wykreślenia Konsultanta, będącego osobą prawną z odpowiedniego rejestru, warunkującego jego istnienie,
12. Ustanie lub wygaśnięcie członkostwa w Klubie Mariza nie ogranicza, ani nie wyłącza odpowiedzialności Konsultanta za wszelkie zobowiązania, w tym finansowe, związane z tym członkostwem.
13. PH Mariza jest uprawniona do wykluczenia Konsultanta z Klubu Mariza ze skutkiem natychmiastowym w przypadku działania Konsultanta na szkodę Grupy Mariza, Klubu Mariza i jego poszczególnych członków, kontrahentów i klientów Grupy Mariza, w szczególności:
 - a. naruszenia przez Konsultanta postanowień niniejszego Regulaminu lub Zasad współpracy,
 - b. podania we wniosku o rejestrację nieprawdziwych danych,
 - c. prowadzenia działalności na rzecz lub na rachunek osób trzecich bez ich wiedzy lub zgody,
 - d. podjęcia przez Konsultanta działań, które mogą naruszać dobre imię, renomę Grupy Mariza lub jej produktów,
 - e. podjęcia przez Konsultanta działań, które mogą skutkować zmniejszeniem obrotów uzyskiwanych w jego strukturze,
 - f. orzeczenia o odpowiedzialności Konsultanta za działania sprzeczne z prawem, które naruszają interesy PH Mariza lub Grupy Mariza,

- g. powstania po stronie Konsultanta nieprawidłowych lub przeterminowanych zobowiązań związanych z nabyciem produktów.
14. Konsultant z datą wykluczenia traci wszelkie związane z członkostwem uprawnienia i przywileje. W przypadku ujawnienia wcześniejszych działań Konsultanta, będących podstawą wykluczenia, Konsultant traci uprawnienia i przywileje powstałe w wyniku tych działań.
 15. W przypadku wygaśnięcia lub ustania członkostwa Konsultanta w Klubie Mariza, dostęp do jego internetowego konta konsultanta zostaje zablokowany.
 16. Konsultant, którego członkostwo ustało wskutek niezłożenia zamówienia w okresie 12 miesięcy od daty przystąpienia do Klubu Mariza lub daty złożenia ostatniego zamówienia może ponownie złożyć wniosek o rejestrację w Klubie Mariza.
 17. Osoba, która wypowiedziała członkostwo w Klubie Mariza może złożyć ponowny wniosek po upływie 6 miesięcy liczonych od daty ustania członkostwa wskutek jej wypowiedzenia.
 18. Konsultant, który został wykluczony z Klubu Mariza nie może ponownie być zarejestrowany w Klubie Mariza.

VII. POUFNOŚĆ

1. W czasie trwania członkostwa w Klubie Mariza, a także po jego ustaniu, lub wygaśnięciu Konsultant zobowiązany jest zachować w tajemnicy informacje, których ujawnienie mogłoby narazić Grupę Mariza na jakąkolwiek szkodę.
2. Obowiązek zachowania poufności dotyczy w szczególności:
 - a. informacji dotyczących innych podmiotów zarejestrowanych w Klubie Mariza i wykorzystywania tych informacji w innej działalności aniżeli w Klubie Mariza,
 - b. informacji o kontrahentach Grupy Mariza,
 - c. informacji finansowych dotyczących wielkości obrotów, zysków uzyskiwanych z działalności w Klubie Mariza, w tym także przez innych Konsultantów,
3. Jeżeli wskutek naruszenia obowiązku zachowania poufności Grupa Mariza poniesie szkodę, Konsultant zobowiązany będzie do jej naprawienia.

VIII. DANE OSOBOWE

1. PH Mariza jest administratorem zbioru danych osobowych wszystkich Konsultantów zarejestrowanych w Klubie Mariza.
2. Wraz z wnioskiem o rejestrację w Klubie Mariza wymagane jest złożenie przez Konsultanta oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w jego wniosku, w celu min.:
 - a. rejestracji w Klubie Mariza,
 - b. dokonywania zakupów Produktów,
 - c. dokonywania rozliczeń z Konsultantami,

- d. promowania najbardziej aktywnych Konsultantów,
 - e. po wyrażeniu zgody do wykorzystywania danych osobowych w celach informacyjnych i marketingowych PH Mariza.
 - f. po wyrażeniu zgody do umieszczenia tych danych w spisie Konsultantów danej struktury, do której został on zarejestrowany, dostępnych wyłącznie w strefie Konsultanta,
3. PH Mariza jest uprawniona do przetwarzania w szczególności następujących danych osobowych: imienia i nazwiska, numeru PESEL, numeru rachunku bankowego (w przypadku płatności dokonywanych przelewem), adresu zamieszkania, adresu zameldowania, numeru telefonu, adresu e-mail, wizerunku (wyłącznie udostępnionego przez Konsultanta).
 4. Każdy Konsultant ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich zmiany, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
 5. Konsultant jest zobowiązany dołożyć należytej staranności w celu zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych znajdujących się na jego koncie Konsultanta.
 6. Konsultant jest zobowiązany do informowania w formie pisemnej PH Mariza o każdej zmianie jego danych osobowych. W przypadku braku spełnienia tego wymogu, wszelkie czynności PH Mariza z zastosowaniem dotychczasowych danych osobowych uznaje się za prawidłowe i prawnie skuteczne, co zwalnia PH Mariza od odpowiedzialności z tego tytułu względem Konsultanta.
 7. Podanie danych osobowych przez Konsultanta jest dobrowolne, jednocześnie jest niezbędnym warunkiem rejestracji w Klubie Mariza.
 8. Konsultant nie jest uprawniony do pozyskiwania danych osobowych w imieniu Grupy Mariza.
 9. Za zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych posiadanych przez Konsultanta odpowiada wyłącznie Konsultant. PH Mariza nie ma dostępu oraz prawa do przetwarzania danych osobowych posiadanych przez Konsultantów.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Złożenie wniosku o rejestrację w Klubie Mariza oznacza zaakceptowanie postanowień Regulaminu Klubu Mariza.
2. PH Mariza zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu w każdym czasie. O zmianach Regulaminu Klubu Mariza lub innych dokumentów wewnętrznych PH Mariza informować będzie za pośrednictwem swojej strony internetowej. Aktualna treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.mariza.com.pl.
3. W terminie 14 dni od powiadomienia o proponowanej zmianie Regulaminu Klubu Mariza za pośrednictwem poczty elektronicznej, Konsultant będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na tę zmianę. Oświadczenie w tym zakresie powinno być złożone na piśmie, w siedzibie PH Mariza. Brak oświadczenia Konsultanta o odmowie przyjęcia proponowanych zmian, będzie równoznaczna z akceptacją tych zmian.

Oświadczenie o odmowie wyrażenia zgody na proponowaną zmianę będzie traktowane jako rezygnacja Konsultanta z członkostwa w Klubie Mariza.

4. W razie gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego regulaminu okazało się niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, pozostałe postanowienia wiążą Konsultanta i PH Mariza, a postanowienie sprzeczne z przepisami prawa zostanie zastąpione innym postanowieniem, w największym stopniu odpowiadającym intencjom Stron.